

**AVVISO PUBBLICO  
REPERIMENTO DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE “L’ISOLA CHE NON C’E” 2017.**

**Il Comune di Santa Maria a Monte**

Premesso che l’Amministrazione Comunale pone tra i suoi obiettivi prioritari quello di valorizzare i centri storici e in particolare reperire risorse finanziarie da finalizzare al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, creando situazioni che siano capaci di dare vita al Borgo di Santa Maria a Monte e cercando di valorizzare le sue ricchezze.

Ritenuto opportuno intraprendere iniziative volte ad incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione delle attività culturali e di spettacolo cittadine, anche ricorrendo a forme di sponsorizzazione coerenti con la disciplina dettata in materia dalle vigenti disposizioni.

Sottolineato inoltre che è interesse dell’Amministrazione Comunale impegnarsi nel supportare manifestazioni, eventi e kermesse, di varia natura, che coinvolgono in modo attivo le associazioni presenti sul territorio e delle quali, in modo diverso, possa beneficiare il Comune di Santa Maria a Monte e con essa anche il territorio circostante.

Richiamati il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 11 del 15/03/2007.

Viste, altresì, le disposizioni dell’art. 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, dell’art. 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267, dell’art. 19 del D. Lgs 50/2016.

Con il presente avviso pubblico comunica la propria volontà di sostenere la ricerca di sponsorizzazioni per la manifestazione “ L’ISOLA CHE NON C’E” che si terrà a Santa Maria a Monte sabato 03 e domenica 04 Giugno 2017.

**Art. 1 - Oggetto e finalità**

“L’ISOLA CHE NON C’E’ è un evento culturale- manifestazione organizzata dal Comune di Santa Maria a Monte con la collaborazione tecnico-artistica dell’ Associazione Pro loco di Santa Maria a Monte.

L’Amministrazione Comunale intende sostenere la realizzazione della manifestazione “ L’ISOLA CHE NON C’E” anche fornendo supporto per il reperimento di sponsor privati.

“ L’ISOLA CHE NON C’E” è il festival cittadino dedicato al mondo degli artisti circensi e di strada, organizzati in giornate di immersione in spettacoli circensi, strepitose evoluzioni acrobatiche, raffinate performance, suoni, colori e passioni mescolati dalla magia dell’arte di strada.

La manifestazione è alla sua prima edizione, viene proposta all’interno del centro storico di Santa Maria a Monte coinvolgendone piazze, strade, cisterne , sotterranei e cunicoli.

**Art. 2 - Sponsee e ruolo del Comune**

Lo Sponsee è il Comune di Santa Maria a Monte, organizzatrice e ideatrice della manifestazione che assume il ruolo di sponsee, supportata dall’Associazione Pro Loco.

Il Comune di Santa Maria a Monte, riconoscendo il valore, la peculiarità, l’aspetto culturale della manifestazione, supporta la campagna di sponsorizzazione oggetto di questo avviso in qualità di sostenitore della manifestazione.

Le proposte sono raccolte e valutate dal Comune di Santa Maria a Monte come meglio descritto agli articoli successivi del presente bando.

**Art. 3 Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) potranno essere presentate in riferimento alle tipologie descritte all’art. 5;

b) potranno riguardare soltanto sponsorizzazioni di natura finanziaria,

Ai sensi dell’art.8 del regolamento delle sponsorizzazioni, l’Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione qualora:

a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata,

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile conflitto di interessi tra l’attività pubblica e quella privata,

c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni e /o accordi riguardanti:

a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico e a sfondo sessuale;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

**Art. 4 Elementi dell’accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra il Comune di Santa Maria a Monte, quale sponsor, e gli sponsor, saranno disciplinati da specifici contratti stipulati in base alla normativa vigente e dal regolamento relativo alle sponsorizzazioni.

### Art. 5 Tipologie di sponsorizzazione

Il presente bando mira a raccogliere sponsorizzazioni multiple di tipo finanziario.

L'Avviso permette ai soggetti interessati di presentare offerte secondo le seguenti tipologie e categorie di sponsorizzazione.

N.B. La fornitura degli striscioni (con occhielli lungo tutto il perimetro e rinforzo perimetrale) e la loro installazione sono a carico dello sponsor.

#### a) Main Sponsor (n. max 1 per piazza della Vittoria)

Categoria riservata a n. max. 1 soggetti in riferimento a sponsorizzazioni pari a € 2.000,00 oltre iva.

Visibilità legata all'area di Piazza della Vittoria.

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di Main Sponsor sarà garantito quanto segue:

Main Sponsor Piazza della Vittoria	(n. max 1)	Visibilità area p.zza della Vittoria	Per sponsorizzazioni pari a € 2.000,00 + Iva
Posizionamento n. 1 striscioni 3x2 mt esposti in posizione prevalente collocate in piazza della Vittoria			
Passaggio spot in una Televisione Locale.			

Inserimento logo nella pagina sponsor del sito web e all'interno della mappa pieghevole distribuita in manifestazione (5.000 copie): dimensione logo grande, posizionato nell'area sponsor in prima fascia

Spazio promozionale per esposizione prodotti e/o distribuzione materiali

#### b) Concessionarie

Concessionarie Piazza della Vittoria	(n. max 1)	Visibilità area p.zza della Vittoria	Per sponsorizzazioni pari a € 1.200,00 + Iva
Concessionarie Via Delle Grazie	(n. max 1)	Visibilità area Parco della Rimembranza	Per sponsorizzazioni pari a € 700,00 + Iva
Concessionarie Via San Michele	(n. max 1)	Visibilità area San Michele	Per sponsorizzazioni pari a € 700,00 + Iva

**C) Top Sponsor piazza della Vittoria (n. max 1)**

Categoria riservata a n. max. 1 soggetto in riferimento a sponsorizzazioni pari a € 1.000,00 oltre iva.

Visibilità legata all'area di piazza della Vittoria.

Al soggetto che sceglie di sostenere la manifestazione in qualità di Top Sponsor per piazza della Vittoria sarà garantito quanto segue:

Top Sponsor Piazza della Vittoria	(n. max 1)	Visibilità area p.zza della Vittoria	Per sponsorizzazioni pari a € 1.000,00 + iva
Posizionamento n. 1 striscione 2x1 mt esposto in piazza della Vittoria			
Inserimento logo nella pagina sponsor del sito web ed all'interno della mappa pieghevole distribuita in manifestazione (5.000 copie): <u>dimensione logo media, posizionato nell'area sponsor in seconda fascia</u>			

**c) Top Sponsor Piazza Santi Politi (n. max 2)**

Categoria riservata a n. max. 2 soggetti in riferimento a sponsorizzazioni pari a € 800,00 oltre iva.

Visibilità legata all'area di Piazza Santi Politi.

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di Top Sponsor per piazza Santi politi sarà garantito quanto segue:

Top Sponsor piazza Santi ippoliti	(n. max 1)	Visibilità area piazza Santi ippoliti	Per sponsorizzazioni pari a € 800,00 + iva
Posizionamento n. 1 striscione 2x1 mt esposto in posizione prevalente collocata in piazza Santi ippoliti			
Inserimento logo nella pagina sponsor ed all'interno della mappa pieghevole distribuita in manifestazione (5.000 copie): <u>dimensione logo media, posizionato nell'area sponsor in seconda fascia</u>			

Spazio promozionale per esposizione prodotti e/o distribuzione materiali

**c) Top Sponsor Piazza Fontvieille (n. max 3)**

Categoria riservata a n. max. 3 soggetti in riferimento a sponsorizzazioni pari a € 500,00 oltre iva.

Visibilità legata all'area di Piazza **Fontvieille**

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di Top Sponsor per piazza di Piazza **Fontville** sarà garantito quanto segue:

Top Sponsor piazza Piazza <b>Fontvieille</b>	(n. max 3)	Visibilità area piazza	Per sponsorizzazioni pari a € 500,00 + iva
Posizionamento n. 1 striscione 2x1 mt esposto in posizione prevalente collocata in piazza Piazza <b>Fontvieille</b>			
Inserimento logo nella pagina sponsor ed all'interno della mappa pieghevole distribuita in manifestazione (5.000 copie): <u>dimensione logo media, posizionato nell'area sponsor in seconda fascia</u>			

Spazio promozionale per esposizione prodotti e/o distribuzione materiali

#### d) Sponsor

Categoria riservata a sponsorizzazioni per importo pari a € 500,00.

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di Sponsor sarà garantito quanto segue:

Sponsor	Per sponsorizzazioni pari a € 500,00 + iva
Inserimento logo nella pagina sponsor ed all'interno della mappa pieghevole distribuita in manifestazione (5.000 copie): <u>dimensione logo piccola, posizionato nell'area sponsor in terza fascia</u>	

#### e) Sponsor Optional

Per le seguenti opzioni possono essere proposte sponsorizzazioni specifiche, in aggiunta o in alternativa alle voci precedenti:

Optional		
Max 1 sponsor	Pacchetto distribuzione materiali promozionali ai varchi della festa:	€ 500,00 +iva € 800,00 + iva
	Per un giorno	
	Per due giorni	
Max 2 sponsor	Locandina Foglio A/3 inserimento logo 6*6 cm	€ 250,00 + iva
Max 1	Passaggio in Radio	€ 300,00 + iva

sponsor		
Max 5	Sponsor pagina web sito Comune	250.00 oltre iva

Ogni posizionamento di oggetto (striscioni, autoveicoli etc.) si intende riferito come tempo di esposizione / visibilità ai due giorni di durata del festival.

Gli sponsor possono effettuare più tipologie tra quelle sopra elencate.

Per una visualizzazione più rapida delle tipologie di visibilità disponibili per le sponsorizzazioni sopra indicate si rimanda alla restituzione su mappa qui allegata.

#### **Art. 6 Requisiti dello sponsor**

Saranno accettate solo le sponsorizzazioni che abbiano i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine del Comune o delle sue iniziative;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di contenziosi tra lo sponsor ed il Comune;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Lo sponsor deve essere in regola con i requisiti di carattere generale per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione.

L'Amministrazione si riserva di richiedere ai soggetti proponenti precisazioni ed informazioni integrative e si riserva, altresì, insindacabilmente, di non accettare proposte qualora emergano situazioni che configurino conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, con possibili danni alla propria immagine e/o attività istituzionali, ovvero qualora si ravvisino motivi di inopportunità generale.

#### **Art. 7 Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di Sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o soggetti privati, imprese, associazioni, cooperative, consorzi in possesso dei requisiti di cui all' art. 80 del D. Lgs 50/2016, che intendano promuovere la propria immagine, concorrendo nella realizzazione di questa manifestazione.

Le proposte di sponsorizzazione possono essere redatte tramite l'apposito modulo allegato e devono comunque essere corredate dalle seguenti dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000 sottoscritte dall'interessato o dal Legale Rappresentante (in caso di persona giuridica), attestanti:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione preferita tra le tipologie descritte all'art. 5 dell'Avviso;
- c) accettazione delle condizioni previste nel presente Avviso;
- d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
  1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
  2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
  3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
  4. possiede capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
  5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.
  6. di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall'art.80 del D. Lgs 50/2016;

I soggetti interessati dovranno, altresì, provvedere a inviare la copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ai sensi dell'art. 38, comma 3, D.P.R. 445 del 28.12.2000.

#### **Art. 8 Valutazione delle proposte**

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici del Comune secondo criteri di economicità ed efficienza, e dando prevalenza all'ordine di arrivo della documentazione al protocollo.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione Comunale. In particolare, il Comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente.

L'Amministrazione potrà concedere la possibilità di integrare la documentazione amministrativa, qualora non completa e si riserverà la facoltà di richiedere precisazioni ed informazioni integrative sulla proposta, ai fini della valutazione di merito.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In caso di proposte per la stessa categoria pervenute in numero superiore rispetto al numero massimo di sponsor ammessi per quella determinata tipologia verrà data priorità alle offerte di soggetti.

Qualora non sia possibile, in seguito alla procedura sopra descritta, accordare al soggetto che presenta l'offerta la tipologia di sponsorizzazione preferita, potranno essere proposte soluzioni alternative nelle categorie e negli spazi rimasti eventualmente disponibili rispetto al complesso di manifestazioni di interesse pervenute.

### **Art. 9 Modalità di presentazione delle proposte**

L'avviso pubblico alla sponsorizzazione potrà essere presentata:

- all'indirizzo: Comune di Santa Maria a Monte , Ufficio Protocollo, Piazza della Vittoria, 47 – 56020 Santa Maria a monte (PI) per mezzo di raccomandata /r con ricevuta di ritorno oppure con la consegna all'Ufficio Protocollo del Comune di Santa Maria a Monte. Non farà fede il timbro postale; oppure

- tramite email usando l'indirizzo: [comune.santamariaamonte@postacert.toscana.it](mailto:comune.santamariaamonte@postacert.toscana.it)

Come oggetto dovrà essere indicata la ragione sociale del partecipante e dovrà essere scritto: "Avviso pubblico sponsorizzazione" – L'isola che non c'è 2017

Il termine ultimo relativo alla possibilità di presentare la richiesta di partecipazione all'avviso pubblico è 16/05/2017.

### **Art. 10 Versamento dei proventi delle sponsorizzazioni**

Le modalità di pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione vengono stabilite in base agli accordi tra sponsée e sponsor di cui all'art. 4.

Il versamento e la relativa fatturazione sono da effettuarsi a favore dello sponsee, presso la Tesoreria Comunale del Comune di Santa Maria a Monte p.iva 00159440502.

### **Art. 11 Informazioni sul presente avviso**

Per informazioni sul presente Avviso è possibile rivolgersi alla dott.ssa Gabriella Bacci, Responsabile del Settore 1 Giuridico Amministrativo, Servizi Generali e Istituzionali e attività economiche email: [tel.g.bacci@comune.santamariaamonte.pi.it](mailto:tel.g.bacci@comune.santamariaamonte.pi.it)-0587/261628.

### **Art. 12 Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

I dati personali raccolti in applicazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dagli artt. 7 e seguenti del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Santa Maria a Monte.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali, tenuti all'applicazione del presente Avviso.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del procedimento.

Allegati al presente Avviso quali parti integranti e sostanziali:

↓ all. 1 modello per domanda di sponsorizzazione

↓ all. 2 materiale grafico

Santa Maria a Monte, 05/05/2016

Il Responsabile del Settore 1  
Giuridico Amministrativo, Servizi Generali e Istituzionali  
e Attività Economiche  
Dott.ssa Gabriella Bacci